

# 消費者を惹きつける個性的で魅力ある商品の販路を開拓したい

## デザインを活用した商品の販路開拓支援 (中小企業デザイン活用推進事業)

デザイン性に優れた商品を表彰し、企業の販路開拓を支援します。

※新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、開催方法の見直しまたは開催中止となる場合があります。

### 対象者

中小企業者及び小規模企業者等

### 内容

#### (1) 福岡デザインアワード

##### ■ 応募対象

企業が製造又は販売している商品及びサービスで、以下の要件を満たしているもの。

- ・ 反復生産が可能なもの（部品も含む）。
- ・ 概ね5年以内にデザインされたもの。
- ・ 現在販売中のもの又は今年度発売予定のもの。

##### ■ スケジュール（予定）

- ・ 出品者募集：5月～7月
- ・ 書類審査：9月上旬
- ・ 現物審査及びノミネート商品展示会：10月

##### ■ 応募料：無料



#### (2) ノミネート商品・受賞商品の販売促進支援

受賞及びノミネート企業は、県内商談会や販売会への参加、商談力強化のためのセミナーやワークショップに参加できます（一部の商品を除く）。

なお、受賞企業においては、インフルエンサーを活用した販路拡大支援を受けられます（一部の商品を除く）。

また、ホームページ上での公開、受賞商品集の作成・配布等販売促進支援を行います。

### 活用方法

応募要領については、福岡県産業デザイン協議会のHPに掲載しています。

詳しくは下記までお問い合わせください。

### お問い合わせ先

#### 福岡県産業デザイン協議会事務局

〒812-8577 福岡市博多区東公園7-7（福岡県商工部新事業支援課内）

TEL：092-643-3449 FAX：092-643-3226

e-mail：design-2@fida.jp

<https://award.fida.jp/>