

# 消費者を惹きつける個性的で魅力ある商品の販路を開拓したい

## デザインを活用した商品の販路開拓支援 (中小企業デザイン活用推進事業)

デザイン性に優れた商品を表彰し、企業の販路開拓を支援します。

※新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、開催方法の見直しまたは開催中止となる場合があります。

### 対象者

中小企業者及び小規模企業者等

### 内容

#### (1) 福岡デザインアワード

##### ■ 応募対象

企業が製造又は販売している商品及びサービスで、以下の要件を満たしているもの。

- ・ 反復生産が可能なもの（部品も含む）。
- ・ 概ね5年以内にデザインされたもの。
- ・ 現在販売中のもの又は今年度発売予定のもの。

##### ■ スケジュール（予定）

- ・ 出品者募集：5月～7月
- ・ 書類審査：9月上旬
- ・ 現物審査及びノミネート商品展示会：11月

##### ■ 応募料：無料



#### (2) ノミネート商品・受賞商品の販売促進支援

受賞及びノミネート企業は、県内商談会や販売会への参加、商談力強化のためのセミナーやワークショップに参加できます（一部の商品を除く）。

なお、受賞企業においては、首都圏で開催される大規模展示商談会への出展支援を受けられます（一部の商品を除く）。

また、ホームページ上での公開、受賞商品集の作成・配布等販売促進支援を行います。

### 活用方法

応募要領については、福岡県産業デザイン協議会のHPに掲載しています。

詳しくは下記までお問い合わせください。

### お問い合わせ先

#### 福岡県産業デザイン協議会事務局

〒812-8577 福岡市博多区東公園7-7（福岡県商工部新事業支援課内）

TEL：092-643-3449 FAX：092-643-3226

e-mail：design-2@fida.jp

<https://award.fida.jp/>