

CRM(寄附付き商品)を導入したい

NPO・企業による元気なふくおか共創事業 (NPOが活躍する共助社会づくり推進費)

企業のイメージアップや収益拡大を目指してCRM(Cause-related Marketing:寄附付き商品)を導入する際に寄附先の候補となるNPOを紹介します。

対象者

自社商品の差別化を図るため、寄附付き商品の販売や開発に取り組もうとする企業・事業所

内容

CRMは、特定の商品を購入することで社会貢献に結びつくと訴える販促キャンペーンです。単なる寄附ではなく、商品の付加価値をあげることで企業の収益拡大にもつなげようとするものです。

活用方法

- まずは、下記までお問い合わせください。
- 業種・業態や商品の購買層に応じて、寄附先の候補となるNPOをご紹介します。一例として、環境に配慮した商品の場合は環境保全活動を行うNPOを、子育て世代に訴求したい場合は子育て支援を行うNPOを、候補として複数団体をご紹介します。会って話をしたい団体がございましたら、協議の機会を設けます。これからCRMの導入を検討したい場合もお気軽にご相談ください。
- そのほか、福岡県では、NPO・ボランティアや企業、行政などが知恵や力を出し合い、ともに支え合う「共助社会づくり」を進めています。その一環として、社会貢献活動やNPOとの協働に取り組みたいと考えている企業に対してセミナーや交流の機会を設けております。
- 加えて、常時、NPOとの協働をご希望の企業からのご相談を受け付けております。
- また、県で作成している事例集やホームページ、メールマガジンもございますので、情報収集にご活用ください。
 - ①事例集
 - ・CSRパートナーカタログ50:企業のCSRや社会貢献活動において連携・協働のパートナーとなる県内のNPO50団体のデータを収録。
 - ・新しい協働のケース100:国内のNPOと企業の多種多様な協働事例を掲載。※いずれも福岡県NPO・ボランティアセンターにて無料配布しております。
 - ②メールマガジン
 - 社会貢献活動に取り組むヒントやお役立ち情報を掲載した企業向けの「ふくおか☆社会貢献企業応援メールマガジン」(月1回発行)もございますので、配信をご希望の際は、ご連絡ください。

お問い合わせ先

福岡県 NPO・ボランティアセンター(人づくり・県民生活部社会活動推進課) 協働班
TEL: 092-631-4415 <https://www.nvc.pref.fukuoka.lg.jp/>